



МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

По Процедура: Закупуване на оборудване - 5 бр.ДМА
„Избор с публична покана“ за определяне на изпълнител за обособена позиция 4:
„Доставка и въвеждане в експлоатация на „МАРКИРАЩА СИСТЕМА“

Настоящата методика представлява съвкупност от правила и методи за определяне на изпълнител по настоящата процедура. В Методиката се регламентират критериите, показатели и начините за оценяване и класиране на офертите.

1. ПРОВЕРКА ЗА ДОПУСТИМОСТ

- 1.1. Всички оферти се проверяват за административно съответствие с поставените условия към кандидатите и до оценка се допускат само оферти, които отговарят на задължителните условия, посочени в публичната покана и документацията за участие;
- 1.2. Офертите се проверяват за покриване на всички минимални технически и функционални характеристики на ДМА за обособената позиция, които са посочени в техническото задание и документацията по процедурата. За оценка се допускат само оферти, които покриват всички посочени минималните технически и функционални характеристики на ДМА за обособената позиция.

2. ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО ИЗБРАНИЯ КРИТЕРИИ „ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ-ИЗГОДНА ОФЕРТА“

Оценката на офертите в настоящата процедура за определяне на изпълнител е с цел избиране на **„Икономически най-изгодна оферта“**.

Съгласно критерият **„Оптимално съотношение качество – цена“** - класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта **„Комплексна оценка“** - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели

При оценяването на офертите ще се вземат предвид определените по-долу показатели, съответните им относителни тегла в комплексната оценка и максималния брой точки.



Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Технически характеристики - П ₁	50 % (0,50)	10	Т т.х.
2. Предложена цена – П ₂	40 % (0,40)	10	Т ц
3. Условия на гаранционно обслужване – П ₃	10 % (0,10)	10	Т г.о.
Комплексна оценка	100 % (1,00)	10	КО

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 – „Технически характеристики”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,50.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-добри условия по отношение на техническите показатели на *Маркираща система*. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват като сума от точките, посочени в таблица № 1

Таблица № 1. За показател П₁

Технически характеристики	Параметри	Точки
1	2	3
1. Работна площ	Над 210x210 мм	2 точки
	Над 200x200 / мм, но до 210x210 мм включително	1 точка
2. Дълбочина на гравирание	Над 0,6 мм /	2 точки
	Не по-малко 0,6 мм включително/	1 точка
3. Живот на лазерния модул	По-голям или равен на 100 000 часа	3 точки
	По-голям от 80 000, но по-малък от 100 000 часа	2 точки
	Не по-малко от 80 000 часа включително	1 точка



4. Допълнителни технически характеристики	Производителност на оборудването – 1 /едно/ клише за максимум 1 /един/ час	2 точка
	Дивергенция до 0,3 mard	1 точка
Максимално възможни точки по показател „Технически характеристики” – T т.х.		10 точки

Точките по първия показател се получават по следната формула:

$P_1 = T_{т.х.} \times 0,50$, където „0,50“ е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – „Предложена цена”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „10” е максималните точки по показателя;
- „C_{min}” е най-ниската предложена цена;
- „C_n” е цената на n-я участник.

Точките по втория показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_{ц} \times 0,40, \text{ където:}$$

- „0,40” е относителното тегло на показателя.



Показател 3 – “Условия на гаранционно обслужване”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,40.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-добри условия по отношение на гаранционния сервис. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките посочени в таблица № 2.

Таблица № 2 за показател П 2

Условия на гаранционно и извън гаранционно обслужване	Параметри	Точки
1	2	3
1. Период за гаранционно обслужване на системата	По-голям или равен на 24 месеца	6 точки
	По-малък от 24 месеца, но по-голям или равен на 18 месеца	3 точки
	По-малък от 18 месеца, но по-голям или равен на 12 месеца	1 точка
2. Време за отстраняване на идентифициран проблем на системата	По-малко или равно на 24 часа	4 точки
	По-голямо от 24 часа, но по-малко или равно н 48 часа	2 точка
Максимално възможни точки по показател „Условия на гаранционно обслужване” – Т г.о.		10 точки

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие. Сумата от точките за най-оптималните параметри, посочени в колона 2, трябва да е равна на 10 точки - колона 3.

Точките по третия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$P_3 = T_{г.о.} \times 0,10$, където :

➤ „0,10” е относителното тегло на показателя.



Указания за формиране на Комплексната оценка:

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П_1 + П_2 + П_3, \text{ където :}$$

КО – Комплексна оценка;

П₁, П₂, П₃ – показатели за оценка

Класиране на кандидатите:

Икономически най-изгодното предложение е това, което е получило най-висока комплексна оценка /КО/. Класирането на кандидатите се осъществява по низходящ ред по получената комплексна оценка /КО/. Офертата получила най-висока комплексна оценка /КО/, се класира на първо място.