



ДИНАМИЧНОСТ И РАЗНООБРАЗИЕ

ОТЧЕТ НА КСО ДЕЙНОСТИТЕ ЗА 2015

СЪДЪРЖАНИЕ

ОБРЪЩЕНИЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ ДИРЕКТОР	3
I. ЛИЧНОСТТА	4
1. ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД.....	4
2. СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА	4
3. ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ.....	4
4. МОТИВАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА.....	5
5. ИНИЦИАТИВИ „ЗНАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ“	7
6. ПОДКРЕПА НА ДЕЦА И АРТИСТИЧНИ ТАЛАНТИ	7
7. ПОДКРЕПА НА СПОРТА.....	8
II. ОБЩНОСТТА.....	9
1. ОБЛАГОРОДЯВАНЕ НА ГРАДСКАТА СРЕДА И ГРИЖА ЗА РАСТИТЕЛНИТЕ ВИДОВЕ.....	9
III. ОКОЛНА СРЕДА.....	10
1. ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА.....	10
IV. БИЗНЕСЪТ.....	10
1. ИНВЕСТИЦИИТЕ	10
2. ПРОДУКТИТЕ	11
3. КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА.....	11
4. ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА.....	11

ОБРЪЩЕНИЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ ДИРЕКТОР



2015 година беше обявена от ЮНЕСКО за Международна година на светлината. Изключително горди сме, че именно през 2015 в Електростарт, с общи усилия сбъднахме отдавна планираната промяна, което преобрази компанията. Тя получи нова същност и посока на развитие, оборудвана с машини последно поколение за производство на електронни продукти, отговарящи на най – новите тенденции в областта на осветлението. Дадохме живот на Електрониката в компанията.

През годината приключихме, работихме или започнахме повече от 7 важни за нас проекти, което характеризира годината като изключително динамична и разнообразна. Усилията ни не останаха незабелязани, напротив получиха заслужено признание от БТПП – Враца, с присъждането на приза, наречен на бащата на индустриализацията в България Мито Орозов. Наградата се връчва за новаторство, индустриален подем и социална политика, фокус, който обобщава напълно резултатите от нашата усилена работа през 2015 година.

Инж. Анатоли Димитров

Изпълнителен Директор

I. ЛИЧНОСТТА

1. ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

Основна и най-важна задача на Електростарт е запазване здравето и осигуряване на сигурност по време на работа на всички служители. Инвестициите в обучения по безопасност, осигуряване на лични предпазни средства, насърчаване на използването им са сериозни, а ежегодното измерване на факторите на работната среда в производство и администрация не показват никакви отклонения от добрите стандарти за работа.

2. СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА

Освен традиционно залегналите активности в социалната политика на Електростарт АД като проследяване на здравословния статус на служители чрез ежегодни медицински прегледи, финансов стимул на семействата при раждане на дете и различни вътрешнофирмени дарителски инициативи, през 2015 година за първи път социалният пакет от допълнителни придобивки, беше обогатен със застраховка „Живот и злополука“ за всички служители. Това е най-социално ангажираната грижа, която компанията може да осигури на своите служители, като положителния ефект от това беше усетен вътре в компанията незабавно.

3. ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

2015 година беше изключително натоварена и динамична за компанията по отношение на обновлението на човешкия капитал и наемането на нови служители, породено от откриването на новото производство „Електроника“ през месец април 2015г.

„Електростарт“ АД разполага с вътрешно корпоративни процедури, които дават равен шанс на всички кандидати за работа и не допуска дискриминация по етнически, религиозен или друг признак. Единственият критерий, по който кандидатите за работа биват оценявани е личностния потенциал и професионален капацитет, които се установяват по време на процеса на диагностика чрез специализирани професионални тестове. Това е така, защото компанията работи и се развива в изключително конкурентна среда, оперира на световните пазари на индустриални продукти и за да отговори на конкуренцията е необходимо да разполага с добре образовани и мотивирани служители.

Същевременно ежегодната атестация на трудовото представяне ясно показва устойчиво развитие на уменията на служителите и повишаване оценката на преките ръководители към работата им. Приложимата бонусна система, базирана на резултатите от атестацията е ясен критерий за доброто представяне на служителите в компанията и силен мотиватор за устойчивите резултати на този показател.

През 2015 динамиката на персонала в компанията е както следва:



През 2015 г. 58% от служителите в компанията са обхванати от обученията за развитие на компетенциите и повишаване на квалификацията.

СТАТИСТИКА НА ОБУЧЕНИЯТА ПРЕЗ 2015



4. МОТИВАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА

I. ВЪТРЕШНИ СЪБИТИЯ

Календарът на вътрешните събития в компанията е разнообразен и балансиран, организиран така че да не пречи на производствения график, но в същото време богат на

инициативи, които целят сплотяването на екипа, но и даване на признание за усилията на служителите към развитието на компанията.

СЪБИТИЯ

Всички вътрешни събития през годината /спортни, фамилни и протоколни прояви/ се планират и организират така, че да обхванат целия персонал на фирмата и членовете на екипа да участват активно.

По време на Коледното тържество фирмата избира Служител и Екип на годината, а най-дългогодишните служители получават бонуси за лоялност, съобразно прослуженото време в компанията.

Като награди за екипни постижения или допълнителен стимул се организират колективни посещения на театрални постановки или други събития.

В корпоративните събития често се включват семействата на служителите, а за децата се организират специални празници - за деня на детето, за първия учебен ден, коледни тържества и др.

НАЙ-ДОБЪР РАБОТОДАТЕЛ



Усилената работа на мениджмънта на компанията и предприетите действия за повишаване мотивацията на персонала и ангажираността му с целите на фирмата отново бяха подложени на оценка по време на Националното проучване „Най-добър работодател на България“ през 2015г. За поредна година резултатите са красноречиви и показват устойчива тенденция за повишаване ангажираността на персонала от **62% на 73%**.

5. ИНИЦИАТИВИ „ЗНАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ“

Математическа школа „Електростарт“

Успехите на учениците в създадената от Електростарт математическа школа са безспорен показател за успеха на инвестициите на компанията в знание и образование на най-малките членове на общността, в която компанията работи и се развива. През 2015 година младите математици спечелиха общо:

- ✓ 2 бронзови медала от кръгове на международното състезание „Математика без граници“;
- ✓ 8 първи места на регионални кръгове от математически състезания;
- ✓ 3 деца са класирани за прием в НПМГ Монтана без приемен изпит;



Школа по български език и литература „Вълшебно слово“

Вдъхновени от успехите на децата в Математическа школа „Електростарт“ в началото на 2015 година беше Клуб по творческо писане „Вълшебно слово“. Успехите на децата не закъсняха. На национален конкурс на МОН и Българската патриаршия, учениците от клуба бяха отличени с 4 награди, като едната от тях е Голямата награда на Патриаршията.

6. ПОДКРЕПА НА ДЕЦА И АРТИСТИЧНИ ТАЛАНТИ

Електростарт стана основен спонсор за провеждането на най-мощния детски музикален конкурс за деца танцьори, певци и инструменталисти „Напеви от Северозапада“, дал сцена на повече от 600 деца от



цяла България в Младежкия дом на град Монтана и преминал при изключително сериозен интерес.

7. ПОДКРЕПА НА СПОРТА

„Електростарт“ АД винаги неразривно е бил свързан със спорта, насърчаването на активния начин на живот, подкрепата на спортните таланти по пътя им към високите спортни постижения. През 2015 тази устойчива линия беше продължена.

ФУТБОЛ

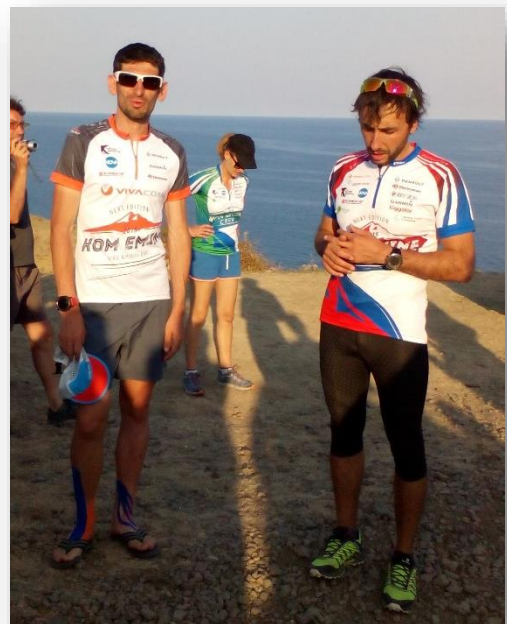
ФК „Вършец“ 2012 е традиционно подкрепеният от Електростарт отбор, като полученото



финансиране за 2015 е използвано основно за организиране на кондиционни лагери с цел повишаване физическата подготовка на състезателите. Отборът заема челни позиции в групата, в която играе и се развива стабилно.

ФИНАНСИРАНЕ НА ВЪРХОВИ СПОРТНИ ПОСТИЖЕНИЯ

През 2015 година беше подобрен близо 30 годишния рекорд за скоростно преминаване на най-дългия и тежък туристически маршрут в България, 600 км от връх Ком до нос Емине от нашия елитен състезател по планинско бягане Кирил Николов – Дизела. Той премина разстоянието за 4 дни, 13 часа, 5 мин и 30 секунди. Постижението на Дизела е с цели 20 часа по-добро от това на Божидар Антонов, който две седмици преди това подобри рекорда на Любомир Палакарчев отпреди близо 30 години. Антонов измина разстоянието от връх Ком до нос Емине за



5 дни, 10 часа и 10 минути. Електростарт беше сред компаниите, подкрепили поставянето на рекорда.

ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕС НАЧИНАНИЯ В СПОРТА – СИН КАРС



През 2015 година се случи нещо уникално в българския автомобилизъм, което също беше подкрепено от Електростарт. За първи път конструирана и произведена спортна кола в България беше сред състезаващите се в европейския пистов шампионат GT4 Series. Този шампионат

промотира компании конструктори на спортни коли, чрез състезателната им версия. Отборът на SinCars участва с 2 състезателни коли и пожъна грандиозен успех сред марките и конкурентите си. Участието беше предавано на живо по няколко европейски телевизии и отразявано от национални информационни медии.

II. ОБЩНОСТТА

1. ОБЛАГОРОДЯВАНЕ НА ГРАДСКАТА СРЕДА И ГРИЖА ЗА РАСТИТЕЛНИТЕ ВИДОВЕ

Екипът на Електростарт винаги е проявявал активна грижа към общността и природните забележителности на Вършец. Служителите на компанията редовно иницират екологични или кампании за ремонт и обновяване на паркови съоръжения. В края на месец февруари, Вършец беше сполетян от природно бедствие, което изкорени вековни дървета в двата уникална парка, които бяха емблема на града - Слънчева градина и Боров парк. За възстановяване щетите от бедствието екип доброволци се включи веднага след стихията като помогна на общината при премахването на дърветата и разчистването на парка и алеите.

III. ОКОЛНА СРЕДА

1. ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Компанията продължава своята отговорна дейност по управление и планиране на използваните от нея суровини за производството, рециклиране на хартия за офисни цели и други материали, като осигури пестеливото им разходване и пълноценно преработване, съобразно изискванията на въведената през 2013 година система за управлението на отпадъци ISO 14001.

IV. БИЗНЕСЪТ

1. ИНВЕСТИЦИИТЕ

Уверено можем да кажем, че 2015 година е поредната година на сериозни инвестиции в компанията. Електростарт направи изключително важна инвестиция, която има стратегическо значение за бъдещето и за развитието на компанията – откри нов производствен сектор „Електроника“ като закупи високотехнологични линии за асемблиране на електронни компоненти с цел внедряване в собствено производство на електронни продукти, чието асемблиране досега беше изнесено в партньорски компании. Тази инвестиция е съпътствана от разкриването на близо 60 нови работни места, което на свой ред оказва силен ефект върху пазара на труда в общността.



Другите инвестиционни проекти в компанията касаят:

- ✓ Обновяване на работните халета и подмяна на отоплителната инсталация в производственото помещение, като отоплението вече ще бъде на компресиран природен газ
- ✓ проект за повишаване на информационната защита и сигурност в компанията
- ✓ Внедрена информационна система за лесно генериране на справки и отчети от ЕРП системата
- ✓ Приключени са и са внедрени в серийно производство нови магнитни и електронни продукти

2. ПРОДУКТИТЕ

Високото качество на нашите продукти е основен приоритет в дейността на компанията и залог за коректността към нашите партньори и доставчици. През 2015 година компанията представи на клиентите си нови електронни продукти от най-съвременен клас и непрекъснато работи по усъвършенстване на моделите, осигуряване на качествени суровини и материали за тяхното производство и конкурентни цени за тяхното производство и предлагане:

- 6 нови модела LED драйвери
- 7 нови модела електронни дросели
- гама изделия с енергиен клас А2

3. КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА

Годината беше белязана с обогатяване и увеличаване на човешкия капитал на компанията. Бяха назначени нови специалисти, които прибавиха допълнителна енергия към екипността и приобщени към ценностите на компанията. Инициативите за грижа към колегата в нужда и дарителските кампании продължават да са най-активните вътрешнофирмени събития.

Система за организация на работното място 5 S

Принципите за ефективна организация на работното място вече се прилагат във всички отдели на администрацията и част от производствените сектори, проектът продължава и през 2016г.

4. ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

Нашият фокус е върху бизнес етиката и прозрачността на корпоративното управление, чрез спазването на ясни процедури в корпоративното управление на фирмата и почтеност във всичките ни действия. Инвестираме в иновативни решения, които осигуряват конкурентно предимство на компанията, повишават доверието към организацията и качеството на нашия бизнес.