



ЗДРАВИ, АКТИВНИ, АНГАЖИРАНИ

ОТЧЕТ НА КСО ДЕЙНОСТИТЕ ЗА 2013г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. **Послание от Изпълнителния директор**
2. **Политика по корпоративна социална отговорност**
3. **Личността**
 - 3.1. Грижа за здравето
 - 3.2. Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд
 - 3.3. Оценка и развитие на човешките ресурси в Електростарт АД
 - 3.4. Мотивация на персонала
 - 3.5. Инициативи „Знание и образование“
 - 3.6. Подкрепа на спорта
 - 3.7. Насърчаване на артистичните таланти
4. **Общността**
 - 4.1. Облагородяване на градската среда и важни обществени институции
5. **Околна среда**
 - 5.1. Опазване на околната среда
 - 5.2. Грижа за животинското разнообразие
6. **Бизнесът**
 - 6.1. Как правим бизнес
 - 6.2. Влияние на организацията

ПОСЛАНИЕ ОТ ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ ДИРЕКТОР

2013 година за всички нас постави сериозни предизвикателства както по отношение на бизнес средата, в която работим, така и по отношение на инициативите, с които се ангажираме, за да оставим своя корпоративен отпечатък в общността.

През тази година концентрирахме усилията си в изпълнението на редица вътрешни проекти, които да осигурят нашето конкурентно предимство и да подпомогнат развитието на компанията в модерна, технологично и ресурсно обезпечена организация, като същевременно с това вложихме много сърце, лична ангажираност и усилия в предприемането и осъществяването на важни за общността и перспективни социално ангажирани каузи. И ако бизнес проектите ни са неразривно свързани с корпоративната стратегия за устойчиво развитие, то социално ангажираните каузи бяха предложени и реализирани от служителите на „Електростарт“ АД, с цялата отговорност и мотивираност, необходими за това. Така за пореден път показахме зряла корпоративна култура.

Ако трябва да обобща изминалата година с няколко думи, то струва ми се най-подходящите са Екипност, Отговорност и Бъдеще.



Инж. Анатоли Димитров
Изпълнителен Директор
Електростарт АД

ПОЛИТИКА ПО КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Политиката по корпоративна социална отговорност на „Електростарт“ АД през 2013 година е продължение на осъзнатата и споделена социална ангажираност на ръководството на компанията, провеждана в годините до сега. През 2013 година за първи път дейностите от годишната програма бяха обединени около една по-мощна концепция, иницирана от самите служители на компанията „С обич за децата на Вършец“, което е най-показателният белег, че политиката на компанията, корпоративните ценности и приоритетите на нейната социална активност са приети, разбрани и споделени от екипа ѝ. Нещо повече, те самите развиват и обогатяват проектите с нови, а с действията си допринасят за успешното им реализиране и достигане до положителния ефект за общността и групите, към които са насочени.

ЛИЧНОСТТА

ГРИЖА ЗА ЗДРАВЕТО

Годишна инициатива

1. Отказване от тютюнопушене и намаляване на никотиновата зависимост

С грижа за личното здраве на служителя, от началото на 2013 година територията на производствената база на Електростарт АД във Вършец и офис София е обявена за „Зона свободна от цигарен дим“, а компанията

проведе акция по отказване от тютюнопушене, чрез

провеждане на активна информационна кампания и осигуряване на спомагателни средства за намаляване на никотиновата зависимост. В допълнение от 1 януари 2013г. в компанията беше въведен ежеседмичен био ден, в който всеки служител получава безплатна порция сезонни плодове.



2. Годишни медицински профилактични прегледи

Всички служители на „Електростарт“ АД преминаха през общ годишен медицински преглед с цел проследяване на здравния статус на персонала, анализиране на потенциалните опасности или заболявания в текущото състояние на служителите и подготовка на инициативи свързани с повишаване на двигателната активност, насърчаване на масовия спорт и активния начин на живот.

ОСИГУРЯВАНЕ НА ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

Май, Октомври

С цел повишаване сигурността на работното място и изостряне вниманието на служителите за потенциални заплахи за тяхното здраве, освен предоставянето на задължителните лични предпазни средства за работа се провеждат периодични инструктажи и обучения за безопасност при работа. С цел осигуряване на по-добра чистота в производствените халета и намаляване на праха в помещенията беше закупена специална подопочистваща машина.

СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА

Ръководството на „Електростарт“ АД твърдо вярва, че служителите на фирмата са най-големият ѝ капитал. Затова осигурява на своите служители следните социални стимули:

- Поддържа ниски ценови нива на разходите за храна в корпоративния стол, като субсидира стойността ѝ;
- Служителите от офис София получават ежемесечно допълнително ваучери за храна в размер на 40 лв.
- За всяко новородено дете в семейството на служител на компанията, предоставя парична помощ от 150 лв.

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ЕЛЕКТРОСТАРТ АД

„Електростарт“ АД ежегодно инвестира средства в диагностика и развитието на уменията на персонала, осъществявана от специализирана външна консултантска фирма. Съобразно резултатите от диагностиката, компанията предприема действия за коригиране и стимулиране на показаните резултати чрез фирмени обучения, за които е изготвен и одобрен специален годишен план-график.



През 2013 година компанията насочи усилия в създаването на система за вътрешни обучения, създаване на регистър на вътрешните обучители и развиване на менторски практики. С цел повишаване интереса към тях, на 23 май 2013 беше отбелязан международният ден посветен на ученето на работното място, като на специалистите, провеждащи вътрешни обучения бяха връчени сертификати за вътрешни обучители.

МОТИВАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА

Годишна инициатива

За утвърждаването на чувството на ангажираност с целите на фирмата и формиране на сплотен и устойчив екип през 2013 година компанията проведе серия от корпоративни тържества, спортни събития, силна вътрешнофирмена комуникация и инициативи, които бяха предложени от самите служители. Акцентът през годината беше поставен върху засилване на здравословния начин на живот и масов спорт, както и



приобщаване на семействата на служителите към фирмените ценности. Организирано бяха редица планински изкачвания и екскурзии.

ИНИЦИАТИВИ „ЗНАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ“

Октомври

През месец октомври 2013 година компанията постави началото на една сериозна инициатива в подкрепа на знанието и образованието като съвместно със СОУ „Иван Вазов“ гр. Вършец създаде Клуб „Математика“ – школа за таланти деца във Вършец, на възраст между 10 и 14 години, които искат да получат задълбочена подготовка по математика и да се подготвят за участие в математически олимпиади и продължат по-нататъшното си обучение и развитие в областта на точните науки и инженерни специалности.



ПОДКРЕПА НА СПОРТА

Годишна инициатива

И през 2013 година компанията е един от основните спонсори на ФК „Вършец“, като осигурява средства за неговото развитие още от 2009г. В състава на отбора активно участват 3ма служители на компанията.

В допълнение към това, служителите от офис София провеждат ежеседмични футболни срещи, а веднъж месечно се организират мачове с отборите на партньорски компании.

Август

На 3 и 4 август 2013г., по случай 40-годишнината на СК по ориентирание „Незабравка“, чийто треньор е служителят на „Електростарт“ АД Емил Врежаков, беше организирано състезание по ориентирание за купата на „Електростарт“ АД с дневен и нощен старт. Състезанието стана част от националния календар на проявите на Българска Федерация по Ориентирание, а целта е то да се превърне в ежегодна спортна инициатива, подкрепяна от „Електростарт“ АД.



Октомври

През месец октомври с благотворителна цел, отбор от компанията взе участие в корпоративна лекоатлетическа щафета, която се проведе в Борисовата градина в гр. София. В бягането участваха общо 119 отбора от различни компании, а платените такси участие бяха предназначени за подкрепа на деца, настанени в приемни семейства.



НАСЪРЧАВАНЕ НА АРТИСТИЧНИТЕ ТАЛАНТИ

Март

На 18 март 2013 година се проведе деветия по ред международен турнир по спортни танци за купата на общините на Област Монтана, който фирмата подкрепя като Генерален спонсор за 4та поредна година.

Април

През месец април „Електростарт“ АД направи дарение на сценични облекла и народни носии, необходими за концертните участия на танцов състав „Фолклорна китка“, гр. Вършец.



ОБЩНОСТТА

ОБЛАГОРОДЯВАНЕ НА ГРАДСКАТА СРЕДА И ВАЖНИ ОБЩЕСТВЕНИ ИНСТИТУЦИИ

Април

Първият мащабен проект от годишната КСО програма на „Електростарт“ АД „С обич за децата на Вършец“ беше реализиран в рамките на националната кампания „Да изчистим България за един ден“ чрез изпълнение на проекта за ремонтване и цялостно боядисване на оградата на ОДЗ „Слънце“, гр. Вършец, освежаване и боядисване на детските игрални съоръжения и почистване на двора



от амортизирани и неподходящи такива, както и засаждане на широколистни дръвчета – чинар, кестен, бреза, лирово дърво, дъб и кедър.

Юни-Юли

Бяха закупени и предоставени на ОДЗ „Слънце“ нови детски инсталации за игра и допълващо облагородяване на двора.

Септември

По повод началото на учебната 2013/2014 година от служителите на „Електростарт“ АД бяха закупени и дарени на Община Вършец два пътни знака със соларно захранване „Внимание деца“, които бяха монтирани пред сградите на училищата в града, с цел повишение вниманието на шофьорите и осигуряване на по-голяма безопасност на пътя за децата.



ОКОЛНА СРЕДА

ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Годишна инициатива

Компанията продължава своята отговорна дейност по управление и планиране на използваните от нея суровини, хартия за офисни цели и други материали, като осигурява пестеливото им разходване и пълноценно преработване. Нещо повече, в средата на месец юли 2013 година, компанията сертифицира политиката си по опазване на околната среда съобразно нормите на международния стандарт ISO 14001:2004.



ГРИЖА ЗА ЖИВОТИНСКОТО РАЗНООБРАЗИЕ

Годишна инициатива

Компанията продължава да осигурява годишна добавка към издръжката на семейството ватуси в Софийската зоологическа градина.



Коледните сувенири, които „Електростарт“ АД подготви и подари на партньорите си включваха и специално изработени къщички за птици.

БИЗНЕСЪТ

КАК ПРАВИМ БИЗНЕС?

Основно верую на компанията е да прави бизнес прозрачно и отговорно към всичко, което създава, а качеството на нашите продукти е залог за коректността към нашите партньори и доставчици. През 2013 година компанията инвестира в разработване на нови приложения и продукти, с цел да допълни произвежданата гама компоненти за осветление и да осигури конкурентно предимство в бранша като сама произвежда всичките продукти, носещи запазената търговска марка на Electrostart.

ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

Нашият фокус е върху бизнес етиката и прозрачността на корпоративното управление и действията ни продължават през 2013 година чрез въвеждането и спазването на ясни процедури в корпоративното управление на фирмата и почтеност във всичките ни действия.

**ОТЧЕТ НА КСО ДЕЙНОСТИТЕ НА "ЕЛЕКТРОСТАРТ" АД ПО ОБЛАСТИ
2013**

ОБЛАСТ		ЛИЧНОСТТА	
Направление		Персонал	
Дейност		измерител	брой
Наети лица		души	184
Доброволни напускания		% персонал	4,35
Многообразие - жени		% персонал	33,70
Многообразие - малцинства		% персонал	3,26%
Направление		Удовлетвореност	
Горд съм, че работя в Електростарт		% полож.отговори	80
Бих препоръчал компанията на мои близки		% полож.отговори	80
Направление		Социална политика	
Финасова помощ за новородено		лв.	450
Направление		Мотивация на персонала	
Вътрешнофирмени събития		х.лв.	31
Събития в подкрепа на колеги		лв.	291
Направление		ЗБУТ	
Осигуряване на лични предпазни средства		х.лв.	4,3
Направление		Коучинг, обучение и проф.развитие	
Вътрешни обучения		% персонал	42,40
Външни обучения		% персонал	26,63
Направление		Подкрепа на спорта и насърчаване на артист. таланти	
Спонсорства и инициативи		х.лв.	15,8
ОБЛАСТ		ОБЩНОСТТА	
Облагородяване на градската среда - дарения		х.лв.	1
360Подкрепа на празници в общността		х.лв.	1,5
Дарения за институции с важно социално значение		х.лв.	4
ОБЛАСТ		ОКОЛНА СРЕДА	
Направление		Грижа за животинското разнообразие	
Дарение ватуси		х.лв.	1,2

Направление		Екология и енергийна ефективност	
Ангажираност на служителите в еко инициативи		бр.персонал и партньори	200
Участие в инициативата „Часът на Земята“		% от офис и произв.	75
Консумация на хартия за офисни цели		х.листа	190
Направление		Бизнес пътувания и командировки	
Изминато разстояние с автомобил		х.км.	480
Изминато разстояние със самолет		х.мили	60
ОБЛАСТ		БИЗНЕСЪТ	
Направление		Отговорен бизнес	
Изпълнение на бизнес целите		%	85
Реализирани инвестиции		х.лв.	301
Приходи в България		млн.лв.	25
ОБЩО ПРЕКИ ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ, ВКЛ.ИНВЕСТИЦИИ		хил. лв.	360, 450